

Charte de Projet

SAE 106 - Gérer un projet de
communication numérique

Fait par

Jules CREVOISIER

Erwann FERET

Alexandre GENZA

Yohann THYRIOT

Sommaire

Présentation et Motivation du projet	3
Objectifs et Indicateurs clés de performance	4
Périmètre/Hors périmètre	5
Hypothèses et Contraintes	6
Livrables et Réception	7
Estimation des ressources financières	8
Echéancier	9
Chef de Projet	10
Partie Prenante	11

Présentation et motivation du projet :

Ce projet a fait l'objet d'une étude d'opportunité et a été approuvé le 21 Janvier 2025.

Le but du projet est la création d'un site répertoire des musiques d'un artiste local, avec volonté de promouvoir ses créations ainsi que promouvoir le lancement d'un artiste à l'échelle nationale. L'artiste aura donc un site qui répertorie gratuitement toutes ses productions musicales.

Le site doit permettre à l'artiste d'augmenter sa visibilité sur les réseaux sociaux mais aussi d'augmenter ses statistiques sur les plateformes d'écoutes. L'artiste aimerait doubler son nombre d'auditeur.

Objectifs et Indicateurs clés de performance

Notre projet selon la méthode SMART :

Spécifique : Créer un site web professionnel, avec une présentation de l'artiste ainsi que un répertoire de ces musiques

Mesurable : Augmenter le nombre de follower de l'artiste d'environ 30% sur les plateformes de streaming et doubler le nombre d'écoutes

Atteignable : Réaliser 2000 visites par mois

Réaliste : Offrir une expérience utilisateur fluide, moderne et responsive

Temporel : Lancer le site avant le 05/02/2025

Indicateurs de performance :

- Nombre de visiteurs sur le site
- Temps moyen passé sur le site
- Nombre de pages visitées
- Taux de rebond

Périmètre

- Créer un site respectant l'identité visuelle de l'artiste
- Intégrer une page accueil, une page de données, une galerie, une page partenaire et contact
- Hébergement du site web

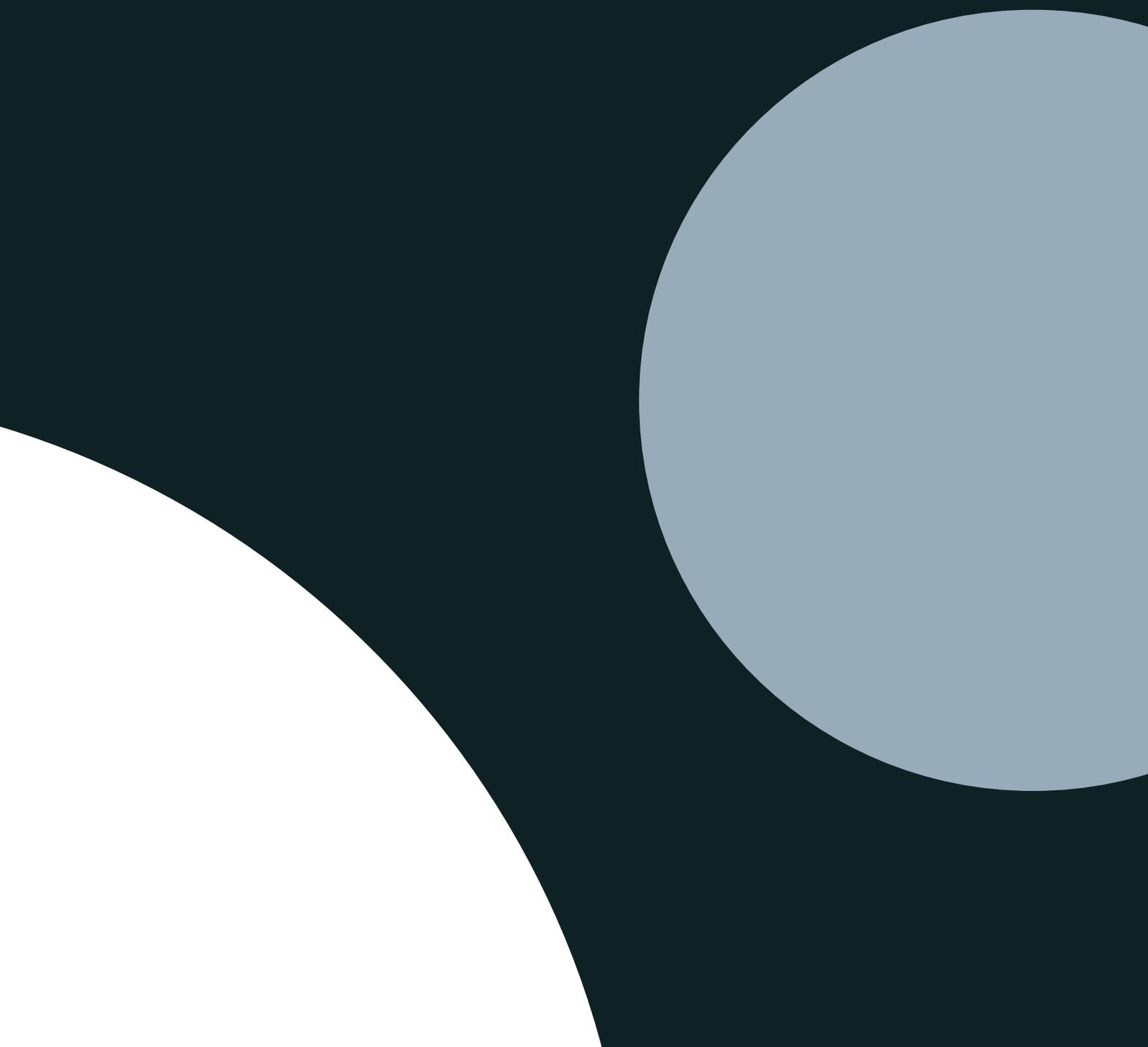
Hors-périmètre

- Page d'événements avec achat de billets.
- Section e-commerce. Maintenance long-terme du site
- CMS personnalisé (backend qui permet à l'utilisateur de modifier le contenu du site)
- Design responsive

Hypothèses

- Compatibilité du site sur les navigateurs modernes
- Éléments importants tels que des liens vers les oeuvres de l'artiste, fonctionnalité de pré-écoute

Contraintes

- Le site devra être réalisé dans un délai de 2 semaines, avec 4 personnes comme ressources.
 - Mise à disposition d'un serveur web
- 

Livrables

- Design UI/UX : 24/01/2025
- Prototype fonctionnel : 31/01/2025
- Version finale du site : 05/02/2025

Estimation des coûts

- Conception graphique : 5 000 €
- Développement technique : 7 000 €
- Hébergement et domaine : 500 €/an
- Contingence : 2 500 €
- Total estimé : 15 000 €

Échéancier

Jalon	Chantier	Date	Description
M1 Initialisation	Cahier des charges	21/02/25	Validation des spécification
M2 Design	Maquettes	24/02/25	Validation des maquettes
M3 Prototype	Version beta	31/01/25	Site fonctionnel sans contenu
M4 Contenu	Intégration	03/02/25	Intégration finale des contenus
M5 Livraison	Lancement	05/02/25	Mise en ligne officielle

Equipe Projet

- Yohann Designer WireFrames / Création de maquettes
- Erwann Developpeur Développement du site
- Alexandre Spécialiste des contenus Intégration du contenu
- Jules Chef de Projet Supervision de l'équipe / Analyse de projet

Parties Prenantes Externes

- Artiste, Client principal, Rôle important
- Fans, Utilisateurs finaux, Rôle peu important

Charte de Projet

SAE 106 - Gérer un projet de
communication numérique

Fait par

Jules CREVOISIER

Erwann FERET

Alexandre GENZA

Yohann THYRIOT